

# 2015-2020年中国美容市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国美容市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/E64775ASD4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国美容市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了国际国内美容行业的现状，接着分析了中国美容市场的总体运行情况，然后分别介绍了整形美容市场、男士美容市场、减肥、美发和美甲等产品市场的发展。随后，报告对美容业做了进出口数据分析、美容院经营分析、营销分析、连锁经营分析、美容业培训市场分析、直销分析、政策环境分析和投资分析，最后科学的预测了国际国内美容业的发展前景与未来趋势。

国内美容化妆品行业几乎与改革开放同步诞生和发展，伴随着思想解放和经济市场化的社会进程一路过来，社会大环境对第三产业给予了无限广阔发展的机会，美容化妆品行业也是其中催生出来的经济新生地带。

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。

截至2012年底，全国专业美容企业（含美甲、美体）数量为116941个，从业人数为544900人；专业美容企业营业收入为16588737.36元，同比增长6.20%；专业美容活动单位平均年营业收入1148556元。2013年，中国的整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。随着互联网时代的发展，O2O形式已成为各大企业纷纷高码下注的一种新型商业模式，2014年9月15日金浩漾集团正式宣布与深圳腹龄国际合并，成功开启美容行业O2O的新商业模式。

中国美容业随着经济全球化迎来了更多的发展机遇，我国将进一步促进美容美发业规范发展，力争到2015年美容行业营业收入超过7700亿元。

## 报告目录

### 第一章 2012-2014年国际美容市场分析

#### 1.1 2012-2014年国际美容市场的发展

##### 1.1.1 世界美容业发展概况

##### 1.1.2 国外美容行业的升级和变革

##### 1.1.3 全球不同地区美容业发展特点

- 1.1.4 全球注射美容业步入快速发展阶段
- 1.1.5 环保模式推动全球美容业革新
- 1.2 美国
  - 1.2.1 美国美容业的发展概况
  - 1.2.2 天然有机美容产品走俏美国市场
  - 1.2.3 美国男性美容日渐兴起
  - 1.2.4 美国美容业统计剖析
- 1.3 日本
  - 1.3.1 日本美容产业的发展简史
  - 1.3.2 简析日本女性整容的缘由
  - 1.3.3 日本男子美容市场日渐升温
  - 1.3.4 日本美容新潮流
- 1.4 韩国
  - 1.4.1 韩国整形美容产业发展迅猛
  - 1.4.2 韩国整形医院概况
  - 1.4.3 韩国牙贴面技术引领牙齿美容新潮流
  - 1.4.4 浅析韩国美容负面影响不可小觑
- 1.5 英国
  - 1.5.1 英国整形美容业概况
  - 1.5.2 英国男性整形日趋流行
  - 1.5.3 英国美容市场依然火爆
  - 1.5.4 英国流行手部整形美容术
- 1.6 其他国家美容行业分析
  - 1.6.1 澳洲减肥人数增多整容行业兴旺
  - 1.6.2 法国巴黎美容市场概况
  - 1.6.3 新加坡严格规范整形美容市场秩序
  - 1.6.4 俄罗斯美容美发市场发展概况
  - 1.6.5 巴西清洁美容用品市场强劲增长
  - 1.6.6 印度美容业掀投资热潮

## 第二章 2012-2014年中国美容行业分析

### 2.1 2012-2014年中国美容行业发展环境分析

- 2.1.1 经济全球化促进我国美容业快速发展
- 2.1.2 国内美容行业发展外部环境分析
- 2.1.3 中国美容行业发展被社会忽视
- 2.1.4 中国美容经济孕育并发展壮大
- 2.1.5 中国美容产业面临新的发展环境
- 2.2 2012-2014年中国美容行业发展总体分析
  - 2.2.1 中国美容行业发展的基本特征
  - 2.2.2 中国美容行业的发展概况
  - 2.2.3 中国美容行业的终端运作模式
  - 2.2.4 中国美容行业步入知本经济时代
  - 2.2.5 我国美容业将跨入电子商务时代
- 2.3 2012-2014年中国美容行业分析
  - 2.3.1 药企挺进美容业催速产业变革
  - 2.3.2 2012年中国美容业运行概况
  - 2.3.3 2013年中国美容业发展状况
  - 2.3.4 2014年中国美容业发展态势
- 2.4 2012-2014年部分地区美容行业的发展
  - 2.4.1 深圳市美容产业正日趋走向成熟
  - 2.4.2 西安美容市场发展潜力大
  - 2.4.3 云南美容业借助标准化做强做大
  - 2.4.4 南通市美容业开展诚信经营
  - 2.4.5 济南美容业进入复合型商业时代
- 2.5 2012-2014年中医美容行业分析
  - 2.5.1 中医美容发展概况
  - 2.5.2 中医美容的若干特点
  - 2.5.3 中医美容发展环境良好
  - 2.5.4 中医美容受国际市场亲睐
  - 2.5.5 振兴我国中医美容业的战略
  - 2.5.6 中国中医美容业发展前景
  - 2.5.7 中国中医美容业发展趋势
- 2.6 美容行业存在的问题
  - 2.6.1 我国美容业发展秩序混乱

2.6.2 中国美容行业发展存在的主要问题

2.6.3 中国美容行业发展的不足

2.6.4 潜规则制约中国美容行业的发展

2.6.5 中国美容行业征管的问题诸多

2.6.6 中国专业线美容行业群龙无首

2.7 美容行业发展建议及对策

2.7.1 我国美容行业发展的建议

2.7.2 促进中国美容业健康发展的对策

2.7.3 美容业发展需要建设品牌文化

2.7.4 发展美容经济的四个关键点

2.7.5 加强美容业税收征管的几点建议

### 第三章 2012-2014年中国美容市场分析

3.1 2012-2014年中国美容市场现状

3.1.1 中国美容市场行业结构与管理体制概况

3.1.2 中国美容市场发展状况分析

3.1.3 中国美容市场步入新一轮“洗牌期”

3.1.4 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

3.1.5 浅析美容市场中的法治化管理

3.2 2012-2014年美容消费市场分析

3.2.1 中国美容消费市场状况分析

3.2.2 中国美容消费群体的市场要求

3.2.3 我国美容消费市场发展动向

3.2.4 国内美容顾客的消费心理

3.3 2012-2014年美容市场消费群体发展状况

3.3.1 女性美容的消费群体分析

3.3.2 老年美容消费市场走向

3.3.3 90后成为美容市场消费主力军

3.4 2012-2014年主要地区美容市场分析

3.4.1 上海美容市场展现良好发展前景

3.4.2 广州美容市场亟需洗牌

3.4.3 深圳美容市场的竞争态势

- 3.4.4 东莞成立首家美容用品专业市场
- 3.4.5 四川医疗美容市场的问题与对策
- 3.4.6 青岛民营企业争做美容市场龙头
- 3.5 美容市场存在的问题与对策
  - 3.5.1 国内美容市场发展存在的问题
  - 3.5.2 美容消费存在六大问题
  - 3.5.3 我国美容市场需规范和扶持
  - 3.5.4 中国美容市场发展的对策分析

#### 第四章 2012-2014年中国整形美容行业发展分析

- 4.1 整形美容相关概念及发展史
  - 4.1.1 整形美容的概念及范围
  - 4.1.2 整形美容行业的特性分析
  - 4.1.3 医学美容与生活美容的界定
  - 4.1.4 中国现代医学美容的起源与发展
- 4.2 整形美容产品分析
  - 4.2.1 整形美容产品的概念
  - 4.2.2 整形美容产品的实质
  - 4.2.3 整形美容产品项目形式
- 4.3 中国整形美容业发展综合分析
  - 4.3.1 中国整形美容产业区域布局的特点
  - 4.3.2 我国整形美容市场发展快速
  - 4.3.3 非手术整形成为美容市场发展焦点
  - 4.3.4 未来整形美容业发展趋向解析
  - 4.3.5 我国美容整形业未来发展展望
- 4.4 2012-2014年中国整形美容行业分析
  - 4.4.1 2012年外资抢占我国整形美容市场
  - 4.4.2 2012年我国整形美容市场首次引进日本技术
  - 4.4.3 2013年我国整形美容市场发展分析
  - 4.4.4 2014年我国整形美容市场发展分析
- 4.5 整形美容市场存在的问题
  - 4.5.1 中国整形美容市场发展还不成熟

- 4.5.2 中国整形美容品牌存在的弊病
- 4.5.3 制约中国整形美容业健康发展的因素
- 4.5.4 我国整形美容市场面临的风险
- 4.6 整形美容行业发展的对策分析
  - 4.6.1 我国整形美容行业发展的建议
  - 4.6.2 中国整形美容行业的品牌培养对策
  - 4.6.3 中国整形美容业的发展规划
  - 4.6.4 探寻我国整形美容行业的发展模式
  - 4.6.5 促进我国整形美容业发展的策略分析

## 第五章 2012-2014年男士美容市场分析

- 5.1 男士美容市场方兴未艾
  - 5.1.1 男性美容的基本项目
  - 5.1.2 男士美容市场发展概况
  - 5.1.3 男性美容兴起带动美容产业发展
  - 5.1.4 男士美容市场消费特点
  - 5.1.5 男士美容SPA市场渐受青睐
- 5.2 2012-2014年男士整形市场分析
  - 5.2.1 市场增长情况
  - 5.2.2 整形人群
  - 5.2.3 热门整形项目
  - 5.2.4 整形心理
- 5.3 男士美容化妆品市场发展分析
  - 5.3.1 男士化妆品市场发展现状
  - 5.3.2 男士化妆品的开发
  - 5.3.3 男士化妆品发展机会及策略
  - 5.3.4 男士美容化妆品前景看好
  - 5.3.5 男士美容市场发展空间广阔
- 5.4 男士美容市场存在的问题与对策
  - 5.4.1 男士专业美容市场的软肋
  - 5.4.2 男士美容市场存在的风险因素
  - 5.4.3 男士美容经营策略探析



## 第六章 2012-2014年减肥、美发、美甲相关产品市场分析

### 6.1 2012-2014年减肥美体市场分析

#### 6.1.1 我国减肥市场发展现状

#### 6.1.2 中国减肥产品市场的发展特点

#### 6.1.3 中国减肥品行业的混战格局解析

#### 6.1.4 中国减肥市场步入规范化发展时代

#### 6.1.5 中国减肥市场面临的挑战及对策

### 6.2 2012-2014年美发用品市场分析

#### 6.2.1 中国美发市场的南北对峙格局

#### 6.2.2 美发店纷纷竞逐中端市场

#### 6.2.3 中国洗发水行业的发展状况透析

#### 6.2.4 我国洗发水细分市场竞争激烈

#### 6.2.5 我国美发家电发展态势良好

#### 6.2.6 拜耳在我国推出美发新品

#### 6.2.7 国内美发市场存在的四大问题

### 6.3 2012-2014年美甲市场现状分析

#### 6.3.1 全球美甲行业的发展概况

#### 6.3.2 美国美甲市场发展迅速

#### 6.3.3 日本男士开始涉足指甲美容市场

#### 6.3.4 中国美甲消费市场总体分析

#### 6.3.5 我国美甲市场发展现状分析

#### 6.3.6 美甲行业重点企业发展状况

#### 6.3.7 中国美甲市场面临价格战的严峻问题

#### 6.3.8 美甲是前景广阔的手工艺术

## 第七章 2012-2014年美容产品进出口数据分析

### 7.1 2012-2014年6月唇用化妆品进出口数据分析

#### 7.1.1 2012-2014年6月中国唇用化妆品进出口总量分析

#### 7.1.2 2012-2014年6月主要省市唇用化妆品进出口情况分析

#### 7.1.3 2012-2014年6月主要贸易国唇用化妆品进出口情况分析

### 7.2 2012-2014年6月眼用化妆品进出口数据分析

#### 7.2.1 2012-2014年6月中国眼用化妆品进出口总量分析

- 7.2.2 2012-2014年6月主要省市眼用化妆品进出口情况分析
- 7.2.3 2012-2014年6月主要贸易国眼用化妆品进出口情况分析
- 7.3 2012-2014年6月指（趾）甲化妆品进出口数据分析
  - 7.3.1 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进出口总量分析
  - 7.3.2 2012-2014年6月主要省市指（趾）甲化妆品进出口情况分析
  - 7.3.3 2012-2014年6月主要贸易国指（趾）甲化妆品进出口情况分析
- 7.4 2012-2014年6月香粉（不论是否压紧）进出口数据分析
  - 7.4.1 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进出口总量分析
  - 7.4.2 2012-2014年6月主要省市香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
  - 7.4.3 2012-2014年6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
- 7.5 2012-2014年6月其他美容品或化妆品及护肤品进出口数据分析
  - 7.5.1 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进出口总量分析
  - 7.5.2 2012-2014年6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进出口情况分析
  - 7.5.3 2012-2014年6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进出口情况分析
- 7.6 2012-2014年6月护发品进出口数据分析
  - 7.6.1 2012-2014年6月中国护发品进出口总量分析
  - 7.6.2 2012-2014年6月主要省市护发品进出口情况分析
  - 7.6.3 2012-2014年6月主要贸易国护发品进出口情况分析

## 第八章 2012-2014年中国美容院经营分析

- 8.1 2012-2014年中国美容院经营总体概况
  - 8.1.1 政策分析
  - 8.1.2 管理分析
  - 8.1.3 经营状况
  - 8.1.4 经营模式
  - 8.1.5 品牌经营分析
  - 8.1.6 销售状况
- 8.2 中国美容院发展中问题
  - 8.2.1 美容院在经营中面临的困难
  - 8.2.2 美容院家族式管理存在的弊端
  - 8.2.3 美容院经营需注意的六个方面
  - 8.2.4 浅析美容院营销的五大问题

- 8.2.5 美容院管理经营中的其他问题
- 8.3 美容院经营管理策略
  - 8.3.1 成功经营美容院的基本要素
  - 8.3.2 促销提升美容院竞争力
  - 8.3.3 美容院促销员的重要性剖析
  - 8.3.4 美容院经营的黄金法则
  - 8.3.5 借鉴医院服务经营美容院
  - 8.3.6 我国中小美容院的营销对策分析

## 第九章 2012-2014年美容业营销分析

- 9.1 美容行业营销模式解析
  - 9.1.1 中国美容行业营销模式剖析
  - 9.1.2 浅析减肥市场的主要营销模式
  - 9.1.3 浅析美发零售市场经营模式变革
  - 9.1.4 美容产业其他营销模式简析
- 9.2 2012-2014年中国整形美容业的营销分析
  - 9.2.1 中国整形美容行业的网络推广模式
  - 9.2.2 整形美容行业的会议营销分析
  - 9.2.3 我国整形美容机构经营模式
- 9.3 2012-2014年美容市场专业线市场分析
  - 9.3.1 美容专业线市场发展概况
  - 9.3.2 专业线美容企业的“渠道扁平化”浅析
  - 9.3.3 专业线美容市场发展环境面临的问题
  - 9.3.4 美容专业线市场遭遇的困惑
  - 9.3.5 美容专业线市场发展策略分析
  - 9.3.6 美容专业线品牌经营的定位策略
- 9.4 中国美容业营销面临的问题
  - 9.4.1 中国美容院营销存在的主要问题
  - 9.4.2 美容院营销定位上面临的问题
  - 9.4.3 国内美容行业营销策划的困惑
- 9.5 美容业营销策略与方法分析
  - 9.5.1 中小型美容企业营销的聚焦化战略

- 9.5.2 美容业连锁经营主要营销策略
- 9.5.3 浅析美容行业的加减法营销
- 9.5.4 服务营销是美容院不断发展的关键

## 第十章 2012-2014年连锁经营与美容业的发展分析

- 10.1 连锁经营的相关介绍
  - 10.1.1 连锁经营发展的条件
  - 10.1.2 实行连锁经营的条件
  - 10.1.3 连锁经营的经营形态
  - 10.1.4 国内连锁经营发展态势分析
- 10.2 2012-2014年美容行业连锁经营总体分析
  - 10.2.1 美容业连锁经营的诸多益处
  - 10.2.2 美容业连锁经营已成必然趋势
  - 10.2.3 中国美容业的连锁经营发展
  - 10.2.4 我国美容连锁巨头发展分析
  - 10.2.5 国内美容业连锁经营的困境剖析
  - 10.2.6 美容连锁店经营出现的若干问题
- 10.3 中国美容业连锁经营发展的策略
  - 10.3.1 重新构建真正的美容业连锁经营
  - 10.3.2 管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝
  - 10.3.3 国内美容业连锁新模式的剖析
  - 10.3.4 连锁美容院会员制发展的最佳方案
  - 10.3.5 美容连锁企业品牌形象定位的策略
  - 10.3.6 国内美容企业连锁经营策略抉择分析

## 第十一章 2012-2014年美容业培训市场分析

- 11.1 2012-2014年美容业人才现状与职业培训
  - 11.1.1 美容化妆品业人才状况分析
  - 11.1.2 中国美容业人才培养逐步升级
  - 11.1.3 中国美容行业急缺专业和管理人才
  - 11.1.4 美容顾问走在美容营销的最前线
- 11.2 2012-2014年美容教育发展分析

- 11.2.1 中国美容教育本质的探讨
- 11.2.2 中国美容医学教育事业的发展综述
- 11.2.3 我国美容美发教育发展现状
- 11.2.4 中国筹建美容化妆品行业大学
- 11.2.5 中国高等中医美容教育发展的思考
- 11.2.6 网络科技引领中国美容教育新趋势
- 11.2.7 中国美容教育存在的问题及对策建议
- 11.2.8 中国美容教育产业发展的思路分析
- 11.3 2012-2014年美容学历教育的发展
  - 11.3.1 中国建立美容人才学历教育体制
  - 11.3.2 上海市诞生第一个专业“美容师学院”
  - 11.3.3 中国美容培训向学历教育水平靠拢
  - 11.3.4 美容美发专业步入大学校园
- 11.4 中国美容培训市场发展的的问题及对策
  - 11.4.1 国内美容培训市场遭遇窘境
  - 11.4.2 中国美容市场呼唤技师
  - 11.4.3 美容业职业培训存在的其他问题
  - 11.4.4 美容培训存在的问题与建议
  - 11.4.5 美容招商培训市场的问题与对策
  - 11.4.6 减少美容美发企业人才流失的路径

## 第十二章 2012-2014年直销与美容业的发展

- 12.1 直销的发展分析
  - 12.1.1 直销的定义
  - 12.1.2 直销与传销的区别
  - 12.1.3 直销产品分销渠道的剖析
  - 12.1.4 中国直销业销售成就
  - 12.1.5 中国直销业的发展前景分析
- 12.2 中国直销法及对美容业的影响分析
  - 12.2.1 中国直销立法的进程
  - 12.2.2 中国直销法核心条例剖析
  - 12.2.3 直销法对美容院嫁接直销模式的影响

- 12.2.4 转型商业特许模式对直销法的规避
- 12.2.5 直销法为中国美容业营销带来新变化
- 12.3 直销模式与美容业的发展
  - 12.3.1 高额利润催生美容直销热
  - 12.3.2 美容业试水直销模式摆脱竞争困局
  - 12.3.3 直销模式在后美容消费时代前途可期
  - 12.3.4 直销渐成美容保健品市场的主要手段

### 第十三章 2012-2014年美容行业政策环境分析

- 13.1 美容行业标准规范的缺失
  - 13.1.1 美容行业标准缺失导致市场混乱
  - 13.1.2 美容产业再教育需要标准
  - 13.1.3 医学美容期待行业标准
  - 13.1.4 医学美容行业痛并美丽着
  - 13.1.5 美容美发业政策法规亟需完善
  - 13.1.6 医疗美容行业技术准入标准待完善
- 13.2 标准政策出台规范行业
  - 13.2.1 卫生部修订医疗美容机构基本标准
  - 13.2.2 我国“安全整形美容标准白皮书”出台
  - 13.2.3 青海省美容美发业管理实施办法
  - 13.2.4 上海美发美容业发布新规
  - 13.2.5 哈尔滨出台五项规范监管美容业
  - 13.2.6 辽宁出台美容美发行业经营规范
- 13.3 其他相关政策法规
  - 13.3.1 美容美发业管理暂行办法
  - 13.3.2 美发美容业开业的专业条件和技术要求
  - 13.3.3 医疗美容服务管理办法
  - 13.3.4 初级美容师国家职业标准
  - 13.3.5 高级美容技师国家职业标准
  - 13.3.6 政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求
  - 13.3.7 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

## 第十四章 美容行业投资分析

### 14.1 美容行业投资现状与投资机会

#### 14.1.1 美容美发行业投资现状分析

#### 14.1.2 浅析激光美容市场成为投资热点

#### 14.1.3 数码美甲投资方案及效益分析

#### 14.1.4 国内减肥连锁产业投资前景好

#### 14.1.5 抗衰老美容市场投资前景可观

### 14.2 男士美容市场投资分析

#### 14.2.1 男性美容市场蕴藏无限商机

#### 14.2.2 男士美容投资的风险及规避策略

#### 14.2.3 男士美容院的经营理念

#### 14.2.4 男性美容经营管理方法透视

#### 14.2.5 男士美容商机巨大

#### 14.2.6 男士美容市场发展潜力大

### 14.3 美容行业投资风险与投资策略

#### 14.3.1 美容行业利润高投资需防暗槛

#### 14.3.2 美容化妆品店投资风险解析

#### 14.3.3 美容行业的投资策略分析

#### 14.3.4 中小投资者进军美容业的策略

#### 14.3.5 投资减肥美体店的建议

## 第十五章 博思数据关于美容业发展前景与趋势预测

### 15.1 国际美容市场发展趋势

#### 15.1.1 国外将越来越崇尚自然环保的中草药美容

#### 15.1.2 未来10年全球美容业发展方向预测

#### 15.1.3 美国医药美容市场发展走势

#### 15.1.4 生物医学美容业大有可为

#### 15.1.5 2016年世界美容医疗器械市场规模预测

### 15.2 中国美容业发展趋势及预测

#### 15.2.1 我国美容行业前景分析

#### 15.2.2 二线城市美容市场不可限量

#### 15.2.3 今后美容院发展模式剖析

- 15.2.4 未来美容院十大发展趋势
- 15.2.5 2015-2020年中国美容行业预测分析
- 15.3 中国整形美容发展前景与趋势
  - 15.3.1 中国整形美容业拥有巨大潜力
  - 15.3.2 医院美容逐渐成发展趋势
  - 15.3.3 整形美容行业发展的趋势分析
  - 15.3.4 微整形成未来行业发展重点
  - 15.3.5 我国整形美容行业发展四大趋势
- 15.4 “十二五”美容美发业发展规范
  - 15.4.1 “十二五”美容美发业指导思想及目标
  - 15.4.2 “十二五”美容美发业发展的任务
  - 15.4.3 “十二五”美容美发业发展的保障措施

## 图表目录

- 图表 进口（含合资）化妆品牌关注度排行
- 图表 国产化妆品牌关注度排行
- 图表 大众化妆品牌关注度排行
- 图表 天然/活性化妆品牌关注度排行
- 图表 护肤品牌关注度排行
- 图表 在彩妆与护肤花费上的比例
- 图表 对高价奢华护肤品的价格接受极限
- 图表 我国美容主要消费群体年龄分布
- 图表 我国美容主要消费群体的职业分布
- 图表 我国美容消费群体的主要消费方式
- 图表 医学美容与生活美容对比分析
- 图表 男士化妆品搜索指数
- 图表 男士肌肤问题关注度
- 图表 男士护肤产品关注度排行
- 图表 男士护肤品品牌关注度排行
- 图表 不同年龄段使用美容品男性的比率
- 图表 我国本土洗发品牌发展历程
- 图表 美容店老板学习倾向



图表 美容院经费开支情况

图表 初级美容师工作要求

图表 初级美容师理论知识标准

图表 初级美容师技能操作要求

图表 高级美容技师工作要求

图表 高级美容技师理论知识要求

图表 高级美容技师技能操作要求

图表 美容医院病房每床单元设备

图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进口总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）出口总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2013年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2014年1-6月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2012年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2013年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2014年1-6月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进口总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品出口总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2012-2014年6月中国护发品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国护发品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品进口总量

图表 2012-2014年6月中国护发品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品出口总量

图表 2012-2014年6月中国护发品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国护发品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市护发品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市护发品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市护发品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市护发品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市护发品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市护发品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国护发品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国护发品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国护发品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国护发品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国护发品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国护发品出口情况

图表 2015-2020年中国美容行业总产值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国美发美容协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对美容产业有个系统深入的了解、或者想投资美容行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/E64775ASD4.html>